

# LES 20 PROCÉDÉS D'ÉCRITURE LITTÉRAIRE

Tableau récapitulatif avec définitions, exemples et effets produits

Collège • Lycée • Révisions

#	PROCÉDÉ	DÉFINITION + EXEMPLE	EFFET(S) PRODUIT(S)
<b>A. PROCÉDÉS LEXICAUX</b>			
1	<b>Champ lexical</b>	Ensemble de mots liés à un même thème. <b>Ex :</b> <i>peur, effroi, angoisse, frisson.</i>	Crée une atmosphère, renforce un thème dominant.
2	<b>Dénotation</b>	Sens de base d'un mot (dictionnaire). <b>Ex :</b> <i>Rouge = couleur.</i>	Transmet une information objective, claire et précise.
3	<b>Connotation</b>	Sens suggéré par le contexte. <b>Ex :</b> <i>Rose = amour, douceur, romantisme.</i>	Ajoute une dimension émotionnelle, symbolique.
4	<b>Vocabulaire mélioratif</b>	Mots qui valorisent, donnent une image positive. <b>Ex :</b> <i>splendide, majestueux, gracieux.</i>	Éloge, admiration, valorisation.
5	<b>Vocabulaire péjoratif</b>	Mots qui dévalorisent, donnent une image négative. <b>Ex :</b> <i>hideux, médiocre, lamentable.</i>	Critique, mépris, dévalorisation.
<b>B. FIGURES DE COMPARAISON ET D'OPPOSITION</b>			
6	<b>Comparaison</b>	Rapprochement de 2 éléments avec outil (comme, tel que...). <b>Ex :</b> <i>Il court comme le vent.</i>	Rend l'idée plus concrète, plus imagée.
7	<b>Métaphore</b>	Comparaison sans outil de liaison. <b>Ex :</b> <i>Le temps est un voleur.</i>	Image forte, poétique, fait réfléchir le lecteur.
8	<b>Personnification</b>	Attribuer des traits humains à un objet ou un animal. <b>Ex :</b> <i>Le vent hurle sa colère.</i>	Rend vivant, dramatise, crée de l'émotion.
9	<b>Antithèse</b>	Opposition de deux idées ou de deux termes. <b>Ex :</b> <i>Il était brave mais lâche par moments.</i>	Souligne un contraste, crée une tension.
10	<b>Oxymore</b>	Alliance de deux mots contradictoires. <b>Ex :</b> <i>Une obscure clarté.</i>	Intrigue, souligne un paradoxe ou une situation complexe.
11	<b>Métonymie</b>	Remplacer un mot par un autre logiquement lié. <b>Ex :</b> <i>Boire un verre (= le contenu du verre).</i>	Condense l'expression, rend le style plus vif.

#	PROCÉDÉ	DÉFINITION + EXEMPLE	EFFET(S) PRODUIT(S)
<b>C. PROCÉDÉS DE SUBSTITUTION ET D'ATTÉNUATION</b>			
12	Périphrase	Expression qui remplace un mot simple. <b>Ex :</b> <i>L'astre du jour</i> (= le soleil).	Évite la répétition, embellit, crée du mystère.
13	Antiphrase	Dire le contraire de ce qu'on pense (ironie). <b>Ex :</b> <i>"Quelle belle journée!"</i> (alors qu'il pleut).	Moque, critique avec humour ou sarcasme.
14	Euphémisme	Atténuer une réalité désagréable. <b>Ex :</b> <i>Il nous a quittés</i> (= il est mort).	Adoucit, montre du respect ou de la pudeur.
15	Hyperbole	Exagération volontaire. <b>Ex :</b> <i>Je meurs de faim.</i>	Dramatise, amplifie l'émotion ou l'idée.
<b>D. RÉPÉTITION ET RYTHME</b>			
16	Répétition	Répéter le même mot dans un texte. <b>Ex :</b> <i>Triste, triste était mon âme.</i>	Insiste sur une idée, crée un rythme musical.
17	Énumération	Liste d'éléments de même nature. <b>Ex :</b> <i>Joie, bonheur, plaisir, allégresse.</i>	Accumulation qui amplifie, donne de l'intensité.
18	Gradation	Suite de mots d'intensité croissante/décroissante. <b>Ex :</b> <i>Va, cours, vole</i> (Corneille).	Progression dramatique, intensification.
19	Anaphore	Répétition d'un mot en début de phrases. <b>Ex :</b> <i>Je rêve d'un monde... Je rêve d'un monde...</i>	Rythme, insistance, force persuasive.
20	Ellipse	Suppression de mots sous-entendus. <b>Ex :</b> <i>Lui, au cinéma</i> (= il est allé au cinéma).	Dynamise le style, concentre l'information.



### COMMENT UTILISER CE TABLEAU ?

✓ Pour l'analyse de texte :

1. Repère le procédé dans le texte | 2. Nomme-le correctement | 3. Cite l'exemple précis | 4. Explique l'effet produit ici.

✓ Pour la rédaction :

→ Réutilise ces procédés dans tes textes pour enrichir ton style et captiver ton lecteur.

✓ Pour les révisions :

→ Apprends 5 procédés par section. Tests-toi en créant tes propres exemples originaux.